CÔNG TY CỔ PHẦN
DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY TSN
(SASCO)

Số: 231 /SASCO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 03 năm 2017

BÁO CÁO
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM TÀI CHÍNH 2017

V/v: Kế hoạch kinh doanh Công ty năm 2017

1. Tổng quan môi trường kinh doanh năm 2017

Sau khi đà tăng chững lại trong năm 2016, GDP được kỳ vọng sẽ tiếp tục xu hướng phục hồi trong năm 2017. Mức tăng trưởng 6,6% của GDP trong năm 2017 có thể đạt được khi giá dầu thô trung bình năm 2017 được kỳ vọng phục hồi về mức 55 USD/thùng đi cùng sự phục hồi của ngành nông nghiệp và tăng trưởng ổn định của công nghiệp sản xuất, chế biến chế tạo.

Tại thị trường sân bay Tân Sơn Nhất, dự kiến sản lượng hành khách tiếp tục giữ mức tăng trưởng 10 – 15% tạo môi trường thuận lợi cho hoạt động kinh doanh thương mại và dịch vụ phi hàng không.

Tuy nhiên khi sức mua trong nước vẫn chưa phục hồi hoàn toàn cùng với môi trường cạnh tranh gay gắt, việc sản lượng hành khách qua cảng đã vượt ngưỡng tối đa công suất nhiều khả năng gây hiệu ứng quá tải dẫn tới việc không thuận lợi cho khách hàng thực hiện giao dịch làm ảnh hưởng tiêu cực tới kết quả kinh doanh của Công ty.

Đồng thời việc tăng đơn giá cho thuê mặt bằng và áp dụng cơ chế mới trong hoạt động cho thuê mặt bằng tại sân bay Tân Sơn Nhất chắc chắn sẽ gây những tác động không nhỏ đến hiệu quả hoạt động của Công ty.

2. Các căn cứ xây dựng kế hoạch

Thị trường sân bay Tân Sơn Nhất:

Tích cực: Sản lượng hành khách của cảng sân bay Tân Sơn Nhất năm 2017 dự kiến là 36,9 triệu lượt tăng trưởng 13% trong đó lượng khách quốc tế tăng trưởng 10%, lượng khách quốc nội tăng trưởng 15%. Cuối năm 2016, khi giai đoạn 1 phần diện tích mở rộng tại sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất được khánh thành, SASCO đã đưa vào khai thác hệ thống cửa hàng tiện lợi Fresh2Go và nhiều tiện ích khác để cung cấp các mặt hàng đặc sản, thực phẩm, thức ăn nhanh, hàng hóa.... phục vụ cho hành khách, dự kiến khi các hệ thống cửa hàng này đi vào hoạt động ổn định sẽ tạo tiền đề tăng trưởng trong tương lai.

Thách thức: Năm 2017, tình hình kinh tế chịu ảnh hưởng bởi việc đàm phán TPP không đạt được như kỳ vọng, môi trường vĩ mô dự kiến sẽ có nhiều biến động khi lạm phát có dấu hiệu tăng trở lại. Hoạt động tại sân bay Tân Sơn Nhất tiếp tục sôi động với việc nhiều các đơn vị

cung cấp dịch vụ tham gia thị trường sẽ tác động mạnh mẽ đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

3. Mục tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2017

Trên cơ sở những phân tích và đánh giá trên dự kiến trong năm 2017, tổng doanh thu của SASCO ước đạt 2.287 tỷ đồng tương đương so với năm 2016 trong đó doanh thu thuần SXKD ước đạt 2.217 tỷ đồng tăng 6% so với năm 2016, lợi nhuận trước thuế dự kiến đạt 221 tỷ đồng giảm 22% so với năm 2016.

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	TH 2016	KH 2017	% Tăng/ giảm
Tổng doanh thu	2.274.738	2.287.020	1%
Doanh thu SXKD thuần	**2.089.075**	**2.217.120**	**6%**
Lợi nhuận trước thuế	**282.539**	**220.798**	**-22%**

4. Các giải pháp triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2017

Phương án thực hiện để đạt kế hoạch sản xuất kinh doanh đề ra

a. Về kinh doanh:

Giữ vững vị trí là nhà cung cấp dịch vụ số 1 tại sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất. Tập trung khai thác hiệu quả, tối ưu hóa doanh thu từ thị trường kinh doanh chủ lực của Công ty tại sân bay. Tiếp tục đầu tư, nâng cấp, cải tạo hệ thống các điểm kinh doanh, tăng cường kiểm soát, cải tiến chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa sản phẩm/ dịch vụ đáp ứng các phân khúc khách hàng đa dạng.

b. Về Tài chính:

Phân bổ nguồn lực phù hợp với quy mô và đặc thù từng hoạt động. Đảm bảo đầy đủ nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh, giám sát tình hình sử dụng vốn đảm bảo tính hiệu quả thông qua các biện pháp tăng cường công tác kiểm soát nội bộ, kiểm soát dòng tiền, bám sát các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh, đề ra các giải pháp kịp thời, phù hợp diễn biến thị trường

c. Về marketing:

Gia tăng độ nhận diện thương hiệu SASCO và các thương hiệu nhánh. Đẩy mạnh các hoạt động tiếp thị trực tuyến và tiếp thị tại điểm bán để mang lại trải nghiệm mua sắm, sử dụng dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.

d. Về nguồn nhân lực:

Xây dựng nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn cao, hợp lý về cơ cấu, có thái độ làm việc tích cực, hoàn thành sứ mệnh và giá trị của SASCO. Tiếp tục gắn liền thu nhập với yêu cầu công việc, giá trị công việc, hiệu quả làm việc; đảm bảo công bằng trong nội bộ, cạnh tranh trên thị trường.

e. Về đầu tư:

Triển khai các dự án đầu tư, dự án cải tạo sửa chữa và nâng cấp các điểm kinh doanh của Công ty theo kế hoạch. Xem xét thứ tự ưu tiên thực hiện dự án đảm bảo việc sử dụng nguồn vốn có hiệu quả tối đa. Tìm kiếm và xem xét các cơ hội đầu tư tiềm năng, mang lại hiệu quả phù hợp với năng lực và định hướng của Công ty.

Tựu chung lại, trước những cơ hội và thách thức trong năm 2017, bằng sự đồng tâm hiệp lực triển khai các nhiệm vụ của Ban Lãnh đạo và toàn thể CBCNV cam kết sẽ hoàn thành và nỗ lực phấn đấu vượt mức chỉ tiêu kế hoạch năm 2017 do Đại hội đồng cổ đông giao.

TỔNG GIÁM ĐỐC

M.S.D.N: 2312***** - C.T.C.P
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT
Q.TÂN BÌNH-T.P HỒ CHÍ MINH

Đoàn Thị Mai Hương